

Un transporteur au service de la promotion locale

C'est la nouvelle agence martiniquaise de Challenge International, qui vient d'inaugurer le 22 mars dernier ses locaux à Fort-de-France, qui pour la foire de Paris, a organisé le transport des produits antillais pour les 24 exposants martiniquais. Ce prestataire de transport international, dont le siège social est basé au Havre, a organisé le transport maritime des produits

artisansaux qui ont été présentés lors de l'événement. Challenge International a également fait venir par voie aérienne des produits sous température dirigée : deux tonnes de glaces artisanales et une tonne de boudin. Les équipes d'XP LOG (filiale logistique havraise du groupe Challenge International) se sont chargées de la partie logistique depuis l'arrivée des marchandises au

Havre et à Roissy jusqu'à la mise à disposition des produits sur les stands.

Les dirigeants de Challenge International ont exprimé leur « grande fierté » de participer à cette opération de promotion des produits et de la culture d'Outre Mer. En effet, avec ses deux agences antillaises, une en Guadeloupe créée en janvier 2006 et la seconde en Martinique qui fêtera sa

première année d'existence le 1er juin prochain, cet organisateur de transport international a été ravi de mobiliser ses expertises (experts en transport de produits agroalimentaires, experts en groupage, experts en logistique, experts en aérien et experts en maritime vers/ et sur les Antilles) autour d'un événement parisien d'une telle ampleur.