

XP Log. Le bio, jusque dans les flux logistiques

● **LOGISTIQUE.** La filiale du groupe havrais Challenge International compte sur sa certification « Agriculture biologique » pour se développer sur la logistique du bio.

On pensait les labels bio réservés aux produits qui s'en réclament! Désormais, c'est toute la chaîne logistique qui est passée au crible, du producteur au consommateur. En décrochant en septembre dernier la certification « Agriculture biologique » délivrée par Ecocert, la filiale du groupe havrais Challenge International, XP-Log, estime avoir conquis la reconnaissance des acteurs du marché du bio. « Historiquement, nous avons l'habitude de travailler avec des marchandises en sec type café ou cacao », explique le directeur d'XP-Log Olivier Jean-Baptiste. « Plus récemment, nous avons senti nos clients glisser vers le bio ».



« Un savoir-faire en termes de traçabilité »

Et pour « répondre au marché », le logisticien a mené un audit interne engagé il y a à peine plus de six mois. Une opération qui a permis à l'entreprise de mettre en avant son « savoir-faire en termes de traçabilité ». Une démarche bien perçue par les clients d'XP-Log qui s'en saisissent comme d'un argument de vente en direction de leurs propres clients. « Ce qui est certifié chez nous, ce n'est pas le produit mais bien le process », rappelle Olivier Jean-Baptiste. « Dès la réception, nous sommes qualifiés pour contrôler les étiquetages des produits et la qualité même des emballages ainsi

XP-Log est filiale à 100 % du groupe havrais Challenge International (Montivilliers) qui emploie 310 personnes et affiche pour 2010 un chiffre d'affaires de près de 276 M€.

que les prescriptions qui y figurent ». Préparation de commande, stockage et expédition, « au final nous appliquons des règles que nous appliquions déjà avant! », assure le dirigeant.

Logistique intégrée

XP-Log a en effet engagé depuis plus de trois ans une sortie de son modèle historique de logisticien de transit pour devenir « un véritable prestataire logistique intégré ». Exemple le plus parlant, celui du groupe textile Sol's (Solo Invest) dont XP-Log gère

depuis près de dix ans la plateforme de distribution du parc du Hode à Saint-Vigor d'Ymonville. Un site qui traite quotidiennement 150.000 lignes de commandes pour quelque 7.300 références, véritable « Hub » pour Sol's.

Cette expérience acquise notamment dans le textile, XP-Log veut aujourd'hui la mettre au service de ses clients « Bio » qui ne représentent pour l'heure qu'un peu plus de 2,5 % du total des flux gérés par l'entreprise. Une situation qui pourrait bien changer, selon le directeur du site :

« cette certification ouvre clairement un marché sur des clients à nous qui sont également dans cette réflexion-là », du type importateurs pour la grande distribution. « Notre démarche peut agir comme un catalyseur », espère Olivier Jean-Baptiste.

Guillaume Ducable

XP-LOG

(Saint-Vigor d'Ymonville)
-Dir. : O. Jean-Baptiste
-Effectif : 110
-CA 2010: 20 M€
-xplog@challenge-int.fr